

Publicità
MORA

NUKE it!
The Dawning of a New Era

COMUNICAZIONE
e PROMOZIONE
dal 1982

BADDEST!
A bunch of works since 1982

CreActivity Now!

*"Mi piace l'odore del napalm al mattino"**

Il Col. Bill Kilgore potrebbe essere un nostro estimatore.

Si sa, fare pubblicità è un po' come dare battaglia. Individuati i target da colpire, si raggiungono gli obiettivi con azioni strategicamente mirate, magari supportati da un po' di guerrilla marketing.

Attraversiamo la giungla del mercato come valchirie.

*from Apocalypse Now - Francis Ford Coppola 1979











